

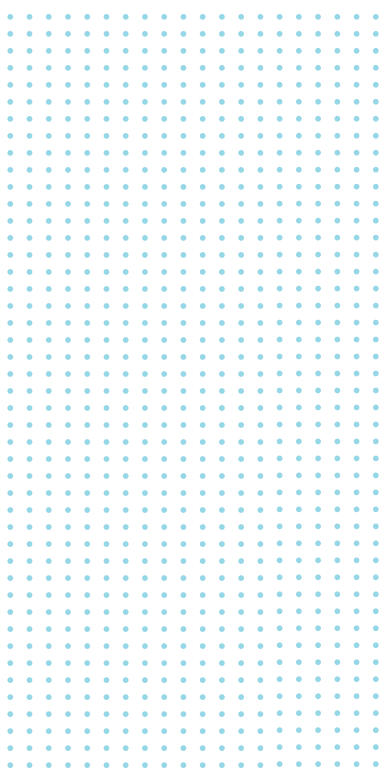


¿En qué consiste el Growth Driven Web Design?

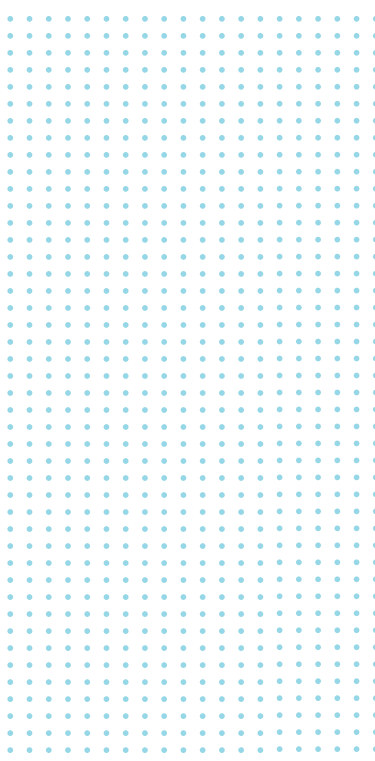


Desde **Cableway** hemos preparado este documento para que conozcas más sobre el **Growth Driven Web Design**. Aquí obtendrás las respuestas a las preguntas que seguramente tienes sobre esta novedosa metodología para el desarrollo de sitios web. *¡Comencemos!*

¿Qué ventajas ofrece un sitio web enfocado al crecimiento, respecto a uno tradicional?

- 
- 1 Permite que tus prospectos y clientes te encuentren fácilmente en Internet.
 - 2 **Te ayuda a convertir más, por ejemplo:** visitantes en comunidad, audiencias en clientes, promociones en ventas.
 - 3 Puedes medir, analizar y mejorar las estrategias de marketing digital.
 - 4 Las campañas de e-mail marketing y de redes sociales tienen más impacto con un sitio web potente como soporte.
 - 5 Contribuye a generar oportunidades de venta a través de contenido de valor y de páginas de aterrizaje.

¿Qué ventajas ofrece un sitio web enfocado al crecimiento, respecto a uno tradicional?

- 
- 6 Un diseño moderno hará que los clientes perciban tu marca como fresca y al día con la tecnología.
 - 7 Es una excelente herramienta para generar contenido efectivo, porque a través de las métricas y sus datos se puede segmentar audiencias por sus motivaciones y preocupaciones.
 - 8 Con la integración de software para analíticas es posible conocer mejor a tus clientes y saber lo que les gusta de tu marca, tus productos y servicios.
 - 9 En un sitio web enfocado al crecimiento, la gestión de contenidos a través de un CMS seguro, amigable y práctico, es esencial. Nadie sigue sitios obsoletos o desactualizados.
 - 10 La integración con las redes sociales de tu marca es vital para medir de dónde viene el mejor tráfico hacia tu web.

TIP:

Recuerda, para lograr más conversiones hay que generar mayor tráfico en la web, eso se obtiene con promociones y contenido de calidad, es decir, algo que sea relevante para el usuario y así, disminuir la tasa de rebote [abandono del sitio].

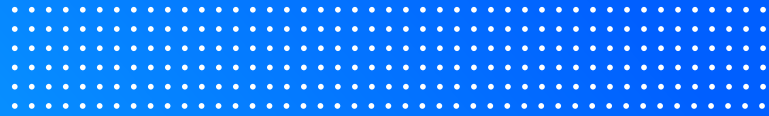
Cableway está listo para ayudarte.

¿Qué ventajas ofrece un sitio web enfocado al crecimiento, respecto a uno tradicional?

- 
- 11** Si quieres crecer en internet, entonces debes comunicar tu propuesta de valor única (PVU) de forma consistente en cada una de las secciones y páginas del sitio web.
 - 12** **Growth Driven Web Design** es una estrategia para desarrollar sitio web integrales, es decir, con los mensajes adecuados para los humanos y con los algoritmos específicos para los robots. Eso seguramente te posicionará mejor en Internet.
 - 13** Un sitio estático versus uno en mejora continua, aumentará las oportunidades de venta, las visitas y las descargas.
 - 14** Tus clientes representan el crecimiento y el éxito de tu empresa o marca, por eso debes ofrecerles la mejor versión de tu web, siempre.
 - 15** En el pasado, el sitio web era tan solo una ventana para darse a conocer al Mundo, ahora la web es el activo de marketing digital más valioso de una marca o empresa.

Actualiza tu sitio web con un diseño funcional y las últimas exigencias de Internet para obtener los resultados que tanto deseas.

En Cableway contamos con las personas indicadas para asesorarte y trabajar codo a codo en el crecimiento de tu empresa a través de internet. ¡Embárcate en un viaje creativo con nosotros!



Communication
for humans
and bots

CW
sites

Design
centered in
the user

Best
technology for
the development



Llámanos, estaremos felices de saludarte:

USA: [302] 525-2854 / Call us free

ESA: [503] 2200-1133

Nuestras oficinas:

USA: 2035 Sunset Lake Road Suite B-2 19702

Newark, Delaware.

ESA: Avenida Olímpica, Oficinas Germina-UFG,

Edificio D, CP 1101, San Salvador, El Salvador.



www.cableway.tech

Derechos Reservados © 2017 – 2018

Cableway, Inc.